

# PDC

Plan Digital de Centro

2025 - 26

Educación Secundaria



**Comunidad  
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	Colegio Juan de Valdés	
Código	28036474	
Web	https://www.juandevaldes.es/es/inicio	
Equipo TIC / ex #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Edurne Arroyo Torres	edurne.arroyo@juandevaldes.es
Coordinador TIC	Josu Izco Escribano	josu.izco@juandevaldes.es

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. CE4.0\_M Programa Código Escuela 4.0\_Madrid
6. Evaluación del plan

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

#### Introducción

La institución educativa Juan de Valdés, en consonancia con las directrices de su Proyecto Educativo de Centro (PEC), ha priorizado la implementación y la progresión de su Proyecto de Integración de las Nuevas Tecnologías, materializando una inversión estratégica en recursos tecnológicos destinados a optimizar las funciones didáctico-pedagógicas y la gestión administrativa.

La formulación del presente Plan Digital se adhiere a criterios de viabilidad y realismo operacional. El documento se caracteriza por su concisión estructural y se centra en el afianzamiento de los objetivos estratégicos definidos en el ciclo académico anterior.

Se ha procedido a la revisión y adaptación contextual de determinados objetivos, armonizándolos con el nuevo escenario y las condiciones actuales. Paralelamente, otros objetivos han mantenido su vigencia inalterada, dada su imprescindibilidad para el desarrollo integral del proyecto digital del centro. Finalmente, la experiencia capitalizada y la identificación de requerimientos funcionales novedosos han resultado en la incorporación puntual de nuevos propósitos.

#### Objetivos Estratégicos de Integración Digital

**Objetivo General:** Maximizar la integración transversal de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la operatividad integral del centro, consolidándolas como un instrumento inherente y dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### **Objetivos Específicos:**

- **Promoción del rol activo del discente:** Incentivar la utilización proactiva de las herramientas digitales por parte del alumnado, estableciéndolas como mecanismos de andamiaje pedagógico y consolidación curricular.
- **Desarrollo de la competencia informacional:** Capacitar a los estudiantes en la localización, filtrado y análisis crítico de fuentes de información y recursos disponibles en la red.
- **Implementación de recursos multimedia:** Integrar soluciones de software y entornos interactivos que proporcionen contenidos visuales estimulantes, orientados a incrementar la motivación intrínseca y a dinamizar la experiencia lectiva.
- **Fomento del aprendizaje significativo:** Situar al alumno como agente principal en el manejo instrumental de dispositivos y la generación de contenidos digitales, favoreciendo una mayor implicación cognitiva y la retención conceptual.

- **Transversalidad curricular:** Instrumentalizar las TIC/ TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) para optimizar la instrucción en las distintas áreas de conocimiento (STEM, Lingüística, Ciencias Sociales, etc.), potenciando la adquisición de competencias clave y destrezas académicas.
- **Impulso a la metodología investigadora:** Emplear la tecnología como vector para la indagación y la ejecución de metodologías activas, tales como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), tanto en modalidades de trabajo autónomo como colaborativo.
- **Explotación creativa de la infraestructura:** Utilizar el equipamiento de hardware (ordenadores, Pizarras Digitales Interactivas - PDI y, puntualmente, dispositivos móviles/ tablets) como plataformas para la creación de contenidos, la inclusión, el aprendizaje cooperativo y la expresión comunicativa.
- 

### Herramientas dentro de nuestro proyecto tecnológico o

Contamos en nuestro centro con diferentes aulas móviles, dispositivos tecnológicos que permiten al alumnado estar conectado tanto dentro como fuera del centro en un entorno totalmente seguro; nuestro dominio GOOGLE for Education @juandevaldes.es

IPADS, Chromebooks y ordenadores de aula componen nuestro repertorio a la vanguardia de las Nuevas Tecnologías con el objetivo de mejorar y fomentar el desarrollo integral de nuestro alumnado.

Algunas de las acciones educativas que nuestros alumnos realizan dentro del marco de las NNTT son:

- Clases en directo a través de MEET, dentro y fuera del centro.
- Materiales compartidos en DRIVE
- Trabajos cooperativos y colaborativos en presentaciones y documentos de GOOGLE
- Gamificación en el aula: KAHOOT, PLICKERS, EDMODO, EDPUZZLE, etc
- Evaluación formativa a través de formularios de GOOGLE
- Investigación y creación de materiales propios con diversas aplicaciones.

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.2 Justificación del plan

#### Justificación legal del PDC:

- Ley orgánica 3/ 2020, de 29 de diciembre por la que se modifica la Ley Orgánica 2/ 2006 de 3 de mayo de Educación.
- Ley Orgánica 3/ 2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
- Real Decreto- Ley 36/ 2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia.
- Reglamento (UE) 2021/ 241, del Parlamento Europeo y del consejo de 12 de febrero de 2021 por el que se establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia
- Programa de cooperación territorial para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu en el ejercicio presupuestario 2021, el marco del componente 19 ‘Plan Nacional de Capacidades Digitales del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia’. BOE 23 septiembre 2021
- Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente.

#### Justificación estratégica:

El presente documento responde a la necesidad imperativa de articular y homogeneizar las líneas estratégicas que configuran el ecosistema digital de la institución. En nuestro caso, el nivel de competencia digital de docentes y alumnado es óptimo, y sumado al número de dispositivos que se manejan, resulta indispensable la implementación de un Plan Digital de Centro (PDC). Este instrumento actuará como eje vertebrador, con la finalidad de sistematizar iniciativas, optimizar la gestión de recursos y alinear los objetivos pedagógicos y organizativos.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

#### A. Liderazgo

##### A.1. Figuras de liderazgo del centro.

La implementación del Plan Digital se sustenta sobre una arquitectura organizativa estratificada, diseñada para garantizar la operatividad y la toma de decisiones en tres niveles funcionales:

- Nivel Estratégico (Dirección): Constituido por el Equipo Directivo de las tres etapas educativas junto con la Dirección de Gestión y Administración, responsables de la visión global y la asignación de recursos.
- Nivel Táctico-Académico: Conformado por las Jefaturas de Estudios, encargadas de la supervisión pedagógica y organizativa en cada etapa.
- Nivel Operativo-Pedagógico: Integrado por las Coordinaciones, las Jefaturas de Departamento y la totalidad del Claustro docente, quienes ejecutan las acciones didácticas directas.

Esta estructura asegura la transversalidad del Plan Digital de Centro, garantizando la representación e implicación activa de todos los estamentos en el fomento y adquisición de la Competencia Digital Docente (CDD).

Asimismo, el plan se fundamenta en un sólido bagaje institucional acumulado durante la última década (10-11 años) de transformación tecnológica. Esta trayectoria ha permitido la consolidación del proyecto digital del centro, cuyo hito más relevante ha sido el despliegue efectivo del modelo One-to-One (1:1) en la Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Para asegurar la continuidad y el soporte técnico-pedagógico, se ratifica, por cuarto ejercicio consecutivo, la figura del mismo Coordinador TIC.

##### A.2. Actitud del claustro hacia los cambios metodológicos y la digitalización del aula.

El claustro de profesores se caracteriza mayoritariamente por exhibir un perfil tecnológico avanzado, evidenciando una integración intensiva y recurrente de las herramientas digitales en sus flujos de trabajo habituales, abarcando tanto la esfera profesional como la personal.

Esta competencia instrumental consolidada genera un escenario de alta receptividad hacia la transformación digital y la adopción de nuevos paradigmas tecnológicos. En consecuencia, la implementación de mejoras y actualizaciones en el ecosistema digital no solo cuenta con una acogida

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

favorable, sino que responde a una demanda proactiva y explícita por parte de un segmento significativo del equipo docente, que aboga por la continua optimización de los recursos y procesos.

#### A.3. Herramientas de comunicación con el claustro.

Las herramientas digitales principales para la comunicación con el claustro son:

- El correo/ email.
- Los archivos compartidos en la nube entre equipos (Principalmente en google drive) y que incluyen:
  - Calendarios.
  - Hojas de excel con datos.
  - Documentos de trabajo tipo procesador de texto.
  - Archivos audiovisuales.
  - Etc
- Encuestas (En "Google Forms" o "Formularios Educamadrid") para recabar propuestas u opiniones.
- Reuniones por videoconferencia (Google Meet).
- Páginas web / repositorios de departamentos (Google Sites, etc)

## B. Colaboración e interconexiones

### B.1. Colaboraciones externas.

- Hasta el año 2018 se es centro Erasmus +, pero debido al poco impacto transmitido al colegio se decide no seguir formando parte del mismo.
- Se hace uso de Etwinning cuando es requerido por alguna institución europea.
- Se colabora con centros educativos en el extranjero en ciudades como Heidelberg, Hamburgo y Westgate on Sea. En ocasiones desarrollando actividades que requieren el uso de herramientas digitales como por ejemplo *penfriends letter* , intercambios digitales, etc.

## C. Infraestructuras y equipos

### C.0. Mantenimiento de dispositivos digitales.

- El mantenimiento de los dispositivos digitales situados en el centro se realiza por los propios técnicos informáticos del centro.
- El mantenimiento de los dispositivos digitales del proyecto "1 a 1" (Chromebooks personales de cada alumno) se realiza a través de un seguro acordado con una empresa especializada en el sector.
- La notificación de las incidencias se realiza a través de diversos medios:

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

- ☐ Hojas de incidencias digitales y/o físicas.
- ☐ Comunicación por correo o directa con los técnicos informáticos del centro.
- ☐ Comunicación por correo o directa con el coordinador TIC del centro.

#### C.1. Conectividad del centro.

- Tres conexiones de fibra óptica para separar las diferentes WLANs.

##### C.1.1 Red cableada.

- El centro completo consta de red cableada; categoría 5E, interconectados mediante switches (conmutadores) Gigabite. Muy buenos resultados y velocidades.

##### C.1.2 Red Wifi.

- En todo el centro. Puntos de acceso en la mayoría de las aulas y pasillos.

#### C.2. Equipamiento digital para docentes

##### C.2.1. Equipamiento digital para docentes en el aula.

- Todas las aulas del centro constan de:
  - ☐ Una pizarra digital (en secundaria actualmente no se utilizan excepto como pantalla de proyección).
  - ☐ Un proyector.
- Todas las aulas de 2º, 3º y 4º de secundaria constan de:
  - ☐ Un dispositivo “chromecast” al que se conecta cada docente desde su dispositivo individual.
- Las aulas de 1º de secundaria constan de:
  - ☐ Una pizarra digital interactiva de última generación.

##### C.2.2. Equipamiento digital individual para docentes.

- El claustro de secundaria tiene a su disposición (en préstamo) un dispositivo chromebook. Este dispositivo es el que utiliza para su trabajo personal así como para proyectar su pantalla en las diferentes aulas de la etapa.

#### C.3. Equipamiento digital para alumnado.

##### C.3.1. Equipamiento digital para alumnado en el centro.

- En la etapa de secundaria los alumnos cuentan con:
  - ☐ Acceso continuo a los dispositivos individuales “chromebook” adquiridos y utilizados en el contexto del proyecto “1 a 1” particular del



## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

centro. Estos dispositivos se adquieren al entrar en cualquier curso de la etapa, financiados por mensualidades durante el recorrido académico. Los dispositivos están asegurados por una empresa especializada.

- En la etapa de bachillerato los alumnos cuentan con:
  - Acceso puntual a:
    - x1 carro con ordenadores portátiles PC (30 dispositivos por carro).
    - x1 carro con "Chromebooks" (30 dispositivos por carro).

#### C.3.2 Equipamiento digital para alumnado en las casas.

- Hay un "Botiquín" o inventario con "Chromebooks" de repuesto para el alumnado participe del proyecto "1a1" que necesita puntualmente un reemplazo para su dispositivo.
- Se tiene un pequeño inventario de dispositivos cedidos por la comunidad de Madrid para el préstamo a alumnos con dificultades de acceso a los mismos. Un inventario con el objetivo de reducir la brecha digital.

#### C.4. Espacios para el proceso de enseñanza aprendizaje.

- El centro consta de un "aula doble" con diversos espacios de proyección.

## D. Desarrollo profesional continuo

### D.1. Planes de formación de centros.

- Anualmente se organizan y promueven cursos en el propio centro para fomentar el desarrollo de nuevas estrategias metodológicas y conocimientos en todo o la mayoría del claustro.
- Se alienta y/u organizará la formación que permita continuar con la obtención de nuevos niveles de certificación digital docente dentro del MRCDD, partiendo de los niveles ya obtenidos.

### D.2. Competencia digital del profesorado.

- Un porcentaje muy elevado del profesorado utiliza herramientas digitales en su vida diaria en contextos personales y profesionales.
- En los últimos 5 años se han desarrollado todas las competencias digitales a través de formación en diferentes herramientas (especialmente dentro de Google Workspace) y diversos proyectos.
- Hace dos cursos que la totalidad del claustro terminó con al menos una certificación A2, y en unos pocos casos también con el B2.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

#### D.3. Competencia en metodologías activas del profesorado.

- Se promueven las metodologías activas, pero principalmente se dan en las aulas por iniciativas individuales y propias de cada docente.
- No hay costumbre o una cierta estabilidad en el uso de metodologías activas, especialmente en aquellas asignaturas y cursos que demandan la adquisición de mucho contenido.

#### D.4. “Cultura” de compartir materiales y experiencias.

- Se comparten prácticas docentes de forma ocasional y puntual, principalmente dentro de un mismo departamento.. Esto es debido principalmente a la falta de tiempo y de espacios físicos o digitales dedicados a este cometido.

#### D.5. El profesorado realiza autoevaluación del uso de las nuevas tecnologías en su práctica docente.

- Las programaciones de cada asignatura y departamento contemplan claramente la autoevaluación de la práctica docente. Sin embargo no están planteadas con especificidad hacia las tecnologías digitales. Del mismo modo no hay un control sobre la asiduidad, la calidad y la profundidad con la que se realizan las mismas.

## E. Pedagogía: apoyos y recursos

### E.1. Uso de entornos virtuales de aprendizaje.

- Uso uniforme de algunas plataformas y herramientas en todo el claustro; principalmente de aquellas pertenecientes al entorno de Google Workspace.
- Uso relativamente uniforme de herramientas digitales especializadas y técnicas dentro de los diferentes departamentos, más frecuentes y estandarizadas en aquellas materias de tipo científico.

### E.2. Participación en programas de innovación educativa.

- En términos de innovación educativa, el centro ha implementado el desarrollo y uso masivo de GSUITE en todas las etapas educativas. Además, se comparten manuales de uso de la misma y un seguimiento de las familias como usuarios de la plataforma.
- El resto de innovación educativa está orientada en nuevas metodologías para incluir en el aula, no necesariamente relacionadas con el entorno digital.

### E.4. Protocolo de seguridad y privacidad.

- A nivel de organización, se cuenta con el uso y buenas prácticas sobre material digital y gráfico, reflejado en las políticas de privacidad del centro

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

- A nivel docente y alumnado, no se cuenta con ningún protocolo referido a el uso correcto de las licencias digitales, derechos de autor, privacidad, etc.

### E.5. Difusión y conocimiento del protocolo de medidas de seguridad y privacidad

- No existe un plan de difusión y conocimiento de nuestras prácticas

## F. Pedagogía: implementación en el aula

### F.1. Uso de nuevas tecnologías para facilitar la colaboración del alumnado.

- En secundaria y últimas etapas de primaria se trabaja con asiduidad en trabajos colaborativos con las herramientas del entorno Workspace:
  - Google Docs
  - Presentaciones
  - Classroom
  - Etc.

### F.2. Uso de las nuevas tecnologías para el trabajo específico con el alumnado NEAE (Alumnos con necesidades educativas especiales, incorporación tardía, altas capacidades, etc.).

- Hay un protocolo que se establece junto con el departamento de orientación para valorar la asignación de un dispositivo electrónico personal al alumnado de un determinado perfil de necesidades.
- Se implementan y configuran las opciones y herramientas de accesibilidad del chromebook para aquellos alumnos que lo necesiten dentro del proyecto de secundaria "1a1".

### F.3. Uso de nuevas tecnologías para diseñar proyectos interdisciplinares.

- Falta de tiempos y espacios establecidos para el trabajo interdisciplinar, interdepartamental e inter-etapa pueden ser promovidos gracias a las herramientas digitales creadas con tal fin. Ello todavía está en una etapa muy temprana de implementación y desarrollo.

## G. Evaluación

### G.1. Uso de herramientas digitales en el proceso de calificación del alumnado. (la forma en la que se registran y calculan calificaciones).

- El alumnado es evaluado de forma continua a través de la plataforma "Clickedu". La misma consta de un sistema con:
  - Items evaluativos
  - Rúbricas
  - Anotaciones diarias por sesión (Ausencias, retrasos, deberes, incidencias, etc)

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

☐ Otras formas de control

- Un número determinado de docentes también utiliza cuadernos físicos o digitales como herramienta complementaria a “Clickedu”.

### G.2. Uso de herramientas digitales en el proceso de evaluación de las capacidades del alumnado. (e -valuM, portfolio, etc.).

- Se utilizan con considerable frecuencia herramientas digitales evaluativas tales como:
  - ☐ Google Formularios
  - ☐ EdPuzzle
  - ☐ Plickers
  - ☐ Kahoot
  - ☐ Otras herramientas más específicas a la materia correspondiente.

## H. Competencias del alumnado

### H.2. Uso seguro y responsable, respetando los derechos de autor de los contenidos de internet por parte del alumnado (Huella digital, cyberbullying...).

- Se organizan de manera anual charlas externas en torno a la huella digital, el ciberacoso y otros temas relacionados con la seguridad.
- El contenido al que acceden los alumnos del proyecto “1a1” está protegido y controlado por la herramienta de gestión integral de supervisión “IMTLazarus”, evitando así la exposición a contenido sensible o potencialmente inseguro.

### H.3. Búsqueda y contraste de información fiable en internet por parte del alumno.

- Se promueve el uso de herramientas fiables de búsqueda de forma individual en las diversas actividades de investigación que se dan en las aulas. Sin embargo no hay establecido un protocolo unificado entre etapas o departamentos.

### H.4. Comunicación entre docentes y alumnos a través de nuevas tecnologías.

- La comunicación entre docente y alumnado en entornos digitales se hace principalmente a través de la plataforma de “Classroom” y “Clickedu”.
  - ☐ Classroom ofrece aquella comunicación más procedimental, el desarrollo de actividades y la compartición de materiales.
  - ☐ Clickedu ofrece una comunicación más relacionada con el contexto y los datos evaluativos de la materia.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

#### H.5. Creación de recursos digitales por parte del alumnado.

- Es posible y recomendable incrementar la frecuencia, cantidad y calidad de las creaciones propias digitales de los alumnos; especialmente más allá de la creación de textos y presentaciones.

#### H.6. Se enseña a los alumnos habilidades tecnológicas específicas como programación, resolución de problemas técnicos...

- Existe una carencia de marcos temporales específicos dentro del cronograma académico destinados al desarrollo de la alfabetización digital funcional y a la resolución de incidencias técnicas o de manejo instrumental de las plataformas y dispositivos.

### MF. Módulo de familias e interacción con el Centro

#### MF.1. Comunicación con las familias.

- Las familias se comunican con el centro principalmente a través de dos medios digitales:
  - Email.
  - Clickedu: Plataforma contratada que entre otras funciones informa del desarrollo académico continuo de los alumnos a través de ítems de evaluación, notificaciones, correos, tableros, etc.

#### MF.2. Conocimiento del centro sobre la competencia digital de las familias y los dispositivos digitales de los que disponen.

- Las familias pertenecen mayoritariamente a un nivel sociocultural medio - alto. Su nivel de competencia digital podría decirse que, en términos generales, es adecuado: son capaces de acceder a una videollamada, responder formularios, completar encuestas digitales, solicitar información a través de la plataforma de comunicación CLickEdu, etc.

#### MF.3. Familias implicación.

- Se cuenta con el AMPA para numerosas actividades a lo largo del año, no solo de forma puntual sino como asociación permanente con objetivos comunes. En ocasiones, se promueven asociaciones con otros organismos del entorno, pero generalmente la parte digital no es demasiado relevante en este campo.

#### MF.4. Familias competencia digital ciudadana.

- Solamente en los casos en los que el padre o madre del alumno no es capaz de hacer uso de la plataforma de comunicación ClickEdu o la plataforma GSUITE, se les atiende de forma personalizada. No se ofrece una formación grupal.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

#### MD. Módulo de difusión y comunicación. (Web y redes sociales)

##### MD.1. Web del centro. -

- Nuestra web está adaptada para todo tipo de dispositivos, cuenta con todos los criterios de seguridad certificados, como por ejemplo SSL.
- La actualización de los datos es frecuente en base a la necesidad del proyecto educativo, proyecto digital e información actualizada del centro.

Todos nuestros formularios cuentan con cláusulas de protección de datos, así como la web da respuesta a aquellos usuarios que soliciten sus derechos de privacidad.

##### MD.2. Redes sociales.

- El centro tiene presencia en Instagram, Facebook, y Tik-Tok. Se actualizan contenidos diariamente siguiendo los criterios de protección de datos y protección de derechos de autor. Se cuenta con personal de gestión e contenidos para RRSS dentro del departamento de informática

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE

En virtud de la estabilidad contextual observada, se determina la pertinencia de mantener la evaluación diagnóstica previa como parámetro referencial.

Por consiguiente, los resultados obtenidos en el informe Selfie de Noviembre de 2022 se ratifican como la línea base válida para la planificación estratégica del presente ciclo, asegurando la continuidad y coherencia del diagnóstico institucional en materia de madurez digital.

*Enlace al selfie del Centro;*

*\*Secundaria:* [https://drive.google.com/file/d/1iUIOMODZvJ9B\\_bVAMByYy1s23xti0uS7/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1iUIOMODZvJ9B_bVAMByYy1s23xti0uS7/view?usp=share_link)

A. LIDERAZGO	Primaria	ESO
A1. Estrategia digital	2,4	3,4
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	2,5	3,5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,5	3,5
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2,3	2,2
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3,2	3,3
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	Primaria	ESO
B1. Evaluación del progreso	2,3	2,9
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	2,9	2,9
B3. Colaboraciones	2,3	3
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2	2,3
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	Primaria	ESO
C1. Infraestructura	3,6	4,3
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3,6	4,4
C3. Acceso a internet	3,6	4,3
C5: Asistencia técnica:	4,3	4,1
C7. Protección de datos	4,1	3,9
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4	4,6
C.10 Dispositivos para alumnos	2,9	X
C13. Dispositivos personales de casa a centro	1,5	X
C14. Espacios físicos	3	3,7
C16. Librerías online / Repositorios	2,4	3,3
D. DESARROLLO PROFESIONAL	Primaria	ESO
D1: Necesidades de DPC	2,6	3,3
D2: Participación en el DPC	2,6	3,4
D3: Intercambio de experiencias	2,2	2,8



<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	Primaria	ESO
E1. Recursos educativos en línea	4,2	4,5
E2. Creación de recursos digitales	3,8	3,8
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,7	4
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,5	3,9
E5. Recursos educativos abiertos	4,4	3,5
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	Primaria	ESO
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,1	3,5
F3: Fomento de la creatividad:	2,7	3,4
F4. Implicación del alumnado	3,2	3,6
F5: Colaboración del alumnado	3,1	3,5
F6: Proyectos interdisciplinares	2,6	2,8
<b>G-EVALUACIÓN</b>	Primaria	ESO
G1. Evaluación de las capacidades	3	3,7
G3. Retroalimentación adecuada	2,9	3,6
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,5	2,9
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	1,9	2,5
G7. Asesoramiento digital	3,3	3,4
G9. Uso de datos para mejorar el aprendizaje	2,8	3
G10. Valoración de competencias desarrolladas extra escolarmente	2,3	3,1
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	Primaria	ESO
H1. Comportamiento seguro	3,8	3
H3. Comportamiento responsable	3,3	3
H4. Verificar la calidad de la información	2,8	2,6
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2,3	2,5
H7. Creación de contenidos digitales	3	3,6
H8. Aprendizaje sobre comunicación	2,8	3,3
H10. Competencias digitales interdisciplinares	2,5	3,2
H11. Aprendizaje de programación y código	3,3	2,6
H8. Resolución de problemas técnicos	2,1	2,4



### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

- **Heterogeneidad en la Competencia Digital Docente** : Se observa una manifiesta asimetría en el dominio de las destrezas digitales dentro del claustro. Esta variabilidad presenta una correlación directa con la brecha generacional y la diversidad de intereses en el desarrollo profesional individual.
- **Restricciones temporales para la capacitación:** Existencia de limitaciones estructurales en la disponibilidad horaria del profesorado, lo cual dificulta la implementación efectiva de itinerarios de formación continua y actualización tecnológica.
- **Dispersión instrumental y autonomía docente** : Falta de estandarización en los criterios de selección y aplicación de herramientas digitales a nivel departamental, derivada de preferencias individuales divergentes. Esta circunstancia presenta una naturaleza dual o ambivalente: si bien puede interpretarse como una debilidad, también constituye un indicador de pluralidad metodológica y riqueza del ecosistema digital.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

- **Acreditación de la Competencia Digital Docente:** Existe una elevada prevalencia de certificación formal dentro del claustro de las distintas etapas educativas, situándose la mayoría del profesorado, como mínimo, en los niveles de acceso (A1/ A2) del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente (MRCDD).
- **Madurez Digital Institucional:** El centro cuenta con una trayectoria consolidada en la integración de entornos digitales, respaldada por una experiencia histórica sostenida que facilita la adopción de nuevas tecnologías.
- **Infraestructura y Modelo 1 :1:** Se dispone de una dotación tecnológica robusta, destacando la implementación del modelo One-to-One en Educación Secundaria. Durante el ciclo académico 2024/ 2025, se ha alcanzado el hito de la cobertura integral, garantizando una ratio dispositivo/ alumno de 1:1 mediante la asignación de terminales de uso personal para la totalidad del alumnado de la etapa.

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- **Competencia Operativa del Alumnado:** Los estudiantes de Secundaria demuestran una solvencia instrumental y una integración fluida en el uso diario del ecosistema Google Workspace for Education, normalizando su empleo como entorno virtual de aprendizaje.
- **Producción y Curación de Contenidos:** Los departamentos didácticos mantienen una dinámica activa de diseño instruccional, enfocada en la creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) propios, así como en la curación y adaptación pedagógica de materiales digitales existentes en diversas plataformas.

### FACTORES EXTERNOS

#### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

- **Volatilidad y Obsolescencia Tecnológica:** La naturaleza vertiginosa y la constante mutación del panorama tecnológico imponen un escenario de incertidumbre que exige una capacidad de adaptación continua y actualización permanente de infraestructuras y competencias para evitar la obsolescencia.
- **Restricciones Regulatorias Autonómicas:** Existencia de limitaciones técnicas y normativas en el catálogo de recursos y plataformas autorizadas, derivadas de las políticas de gestión centralizada y filtrado de contenidos impuestas por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.
- **Resistencia al Cambio y Barreras de Adopción:** Potencial aparición de fricciones o escepticismo en sectores específicos de la comunidad educativa (familias y alumnado) frente a la digitalización curricular y la transición hacia metodologías que impliquen la desmaterialización de contenidos y procesos de aprendizaje.

#### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

- **Financiación Estratégica Supranacional:** Disponibilidad de una dotación presupuestaria sin precedentes impulsada por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU. Esta inyección de capital representa un soporte estructural clave para la inversión en digitalización educativa.
- **Oferta Formativa Diversificada:** Acceso a un amplio catálogo de itinerarios de capacitación y desarrollo profesional docente, caracterizado por su pluralidad temática y metodológica, facilitando la actualización constante de las competencias.

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- **Perfil Psicosocial del Alumnado:** La condición de nativos digitales inherente a las cohortes generacionales actuales y futuras favorece una curva de aprendizaje acelerada y una asimilación intuitiva de las nuevas tecnologías, permitiendo una integración orgánica de las herramientas digitales en el proceso educativo.

#### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos son objetivos básicos para la consecución del Plan Digital de Centro (PDC). Cada área de trabajo tiene un objetivo estratégico.

**ÁREA D- DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

**ÁREA G- PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

**ÁREA H- COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

**ÁREA MD- MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN** Establecer un protocolo de comunicación y difusión.

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental del plan será abordar la brecha digital existente.*

### A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

#### A.1 Figuras de liderazgo del centro.

**Objetivo específico:** Empoderar a las figuras de coordinación para capitanear el despliegue del PDC, estableciendo puntos de control y buenas prácticas en las reuniones de ciclo, etapa y CCP.

**Actuación 1:** Incluir un punto del orden del día en las reuniones de equipo para compartir las prácticas relacionadas con la implementación del PDC.

<b>Responsable:</b> Equipo #TIC	<b>Recursos:</b> Reunión de equipo #TIC / Reunión CCP / Reunión Etapa	<b>Temporalización:</b> Bimensual (Curso completo)
---------------------------------	---	--

<b>Indicador de logro:</b> Fechas de reuniones	<b>Valoración</b>
--	-------------------

#### A.2 Actitud del claustro hacia los cambios metodológicos y la digitalización del aula.

**Objetivo específico:** Fomentar la adhesión del claustro a la transformación metodológica mediante la creación de recursos multimedia explicativos sobre el PDC.

**Actuación 1:** Crear un documento en formato PDF o vídeo para informar sobre el PDC a los nuevos y antiguos docentes.

<b>Responsable:</b> Equipo directivo y responsable #CompDigEdu	<b>Recursos:</b> Editor vídeo (Runway, ...) / Google Drive / Capturador pantalla(Filmora,...)	<b>Temporalización:</b> Junio 2026
--	---	------------------------------------

<b>Indicador de logro:</b> Creación y envío del documento/archivo multimedia	<b>Valoración:</b>
--	--------------------

#### A.3 Optimización de Procesos Administrativos con IA.

**Objetivo específico:** Implementar soluciones de automatización inteligente para reducir la carga burocrática del equipo directivo y coordinadores en tareas repetitivas (horarios, gestión de actas, análisis de datos).

**Actuación 1:** Crear un documento o vídeo tutorial con, así como enlaces a cursos que expliquen la introducción de estas herramientas para facilitar estas tareas.

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC	<b>Recursos:</b> Editor vídeo (Runway, ...) / Google Drive / Capturador pantalla(Filmora,...) / Gemini	<b>Temporalización:</b>
-------------------------------------	--	-------------------------

<b>Indicador de logro:</b> Creación y envío de los enlaces/documentos/archivos multimedia	<b>Valoración:</b>
---	--------------------

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico:** Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro .

### B.1 Colaboraciones externas.

**Objetivo específico:** *Evaluar y activar protocolos de cooperación con entidades externas, priorizando la alianza estratégica con el Colegio El Porvenir (perteneciente a la misma fundación) para el intercambio de experiencias pedagógicas y gestión del cambio.*

**Actuación 1:** Analizar las ventajas que supone la colaboración educativa con otros centros. Con especial atención al Colegio El Porvenir (Centro bajo el paraguas de la misma fundación)

<b>Responsable:</b> Equipo TIC	<b>Recursos:</b> Equipo TIC	<b>Temporalización:</b> 1º Trimestre
--------------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

<b>Indicador de logro:</b> Informe analítico o debate personal sobre programas educativos de cooperación.	<b>Valoración</b>
---	-------------------

**Actuación 2:** Conocer la opinión del claustro sobre la participación del centro en proyectos de colaboración externa. Con especial atención al Colegio El Porvenir (Centro bajo el paraguas de la misma fundación)

<b>Responsable:</b> Responsable TIC	<b>Recursos:</b> Cuestionario / Reunión CCP / Reunión por etapas	<b>Temporalización:</b> 2º Trimestre
-------------------------------------	--	--------------------------------------

<b>Indicador de logro:</b> Cuestionario / Acta Reunión	<b>Valoración</b>
--	-------------------

**Actuación 3:** Iniciar un primer contacto para la colaboración con al menos otro centro (Inicialmente el Colegio el Porvenir)

<b>Responsable:</b> Responsable TIC	<b>Recursos:</b> Cuestionario / Reunión CCP / Reunión por etapas	<b>Temporalización:</b> 2º Trimestre
-------------------------------------	--	--------------------------------------

<b>Indicador de logro:</b> Cuestionario / Análisis datos posterior	<b>Valoración</b>
--	-------------------

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (software, recursos informáticos, conexión, asistencia técnica...)

### C.0. Mantenimiento de dispositivos digitales.

**Objetivo específico:** *Optimizar el protocolo de mantenimiento mediante la digitalización del flujo de trabajo (tickets de incidencia) a través de Google Sites y Formularios, mejorando los tiempos de respuesta del Departamento TIC.*

**Actuación 1 :** Hacer mejoras en el protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro

<b>Responsable:</b> Responsable Dpto. Tecnología y Competencia Digital	<b>Recursos:</b> Google Drive / Google Sites / Hojas de cálculo / Hojas incidencias / Formularios	<b>Temporalización:</b> 2º trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Fecha inicio protocolo / Enlace al recurso del protocolo		<b>Valoración</b>

### C.2.1 Equipamiento digital para docentes en el aula.

**Objetivo específico:** *Evaluar las últimas adquisiciones e instalaciones de equipamiento tecnológico y digital realizadas en el último año (Pizarras digitales nuevas, cableado, etc)*

**Actuación 1:** Estudio del funcionamiento, eficacia y uso de las últimas adquisiciones e instalaciones tecnológico digitales.

<b>Responsable:</b> Equipo TIC	<b>Recursos:</b> Cuestionarios / Red / Reunión CCP. / Presupuestos	<b>Temporalización:</b> Todo el curso
<b>Indicador de logro:</b> Informe o recabación de datos personal o documental.		<b>Valoración</b>

**Actuación 2:** Solicitud de posibles cambios estratégicos referentes al futuro nuevo material en base a los análisis de las últimas adquisiciones

<b>Responsable:</b> Equipo TIC	<b>Recursos:</b> Hojas de cálculo	<b>Temporalización:</b> 3º Evaluación
<b>Indicador de logro:</b> Acta o Documento con decisiones y nuevas estrategias		<b>Valoración</b>

**Objetivo específico:** *Facilitar el acceso y uso de los nuevos dispositivos o instalaciones tecnológicas al claustro de profesores correspondiente*

**Actuación 1:** Crear tutoriales a disposición de los profesores sobre el uso de los dispositivos o instalaciones nuevas.

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC / Responsable Dpto. Tecnología y Competencia Digital	<b>Recursos:</b> Google Sites / Google Drive / Editor vídeo / Etc.	<b>Temporalización:</b> Todo el curso
<b>Indicador de logro:</b> Número de tutoriales / Calidad de repositorio en espacio virtual		<b>Valoración</b>



## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales .

**Cultura de compartir materiales y experiencias** .

**Objetivo específico:** *Objetivo: Establecer tiempos, espacios y mecanismos regulares para favorecer este intercambio de ideas, posible formación y buenas prácticas educativas.*

**Actuación 1:** Institucionalizar espacios y repositorios digitales (Google Sites) para la curación de contenidos y el intercambio de Buenas Prácticas Educativas, gestionado por el Coordinador TIC.

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC	<b>Recursos:</b> Google Sites	<b>Temporalización:</b> Todo el curso
-------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------------

<b>Indicador de logro:</b> Site organizado y con un mínimo de de contenido por sección.	<b>Valoración</b>
---	-------------------

**Actuación 2:** Compartir el Google Site de buenas prácticas educativas y recursos con el resto de miembros del Claustro

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC	<b>Recursos:</b> Correo / Reunión etapa	<b>Temporalización:</b> Abril
-------------------------------------	---	-------------------------------

<b>Indicador de logro:</b> Enlace al site.	<b>Valoración</b>
--	-------------------

**Autoevaluación docente de las nuevas tecnologías en su práctica docente.**

**Objetivo específico:** *Incluir en la evaluación de la práctica docente la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.*

**Actuación 1:** Pasar de nuevo la herramienta/cuestionario SELFIE a claustro y alumnado. para analizar los resultados en las mejoras en materia digital durante los tres últimos.

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC	<b>Recursos:</b> SELFIE	<b>Temporalización:</b> Junio
-------------------------------------	-------------------------	-------------------------------

<b>Indicador de logro:</b> Informes SELFIE	<b>Valoración</b>
--	-------------------

**Actuación 2:** Analizar los resultados obtenidos en SELFIE para compararlos con aquellos obtenidos en Noviembre de 2022 (aprox. tres años antes) y evaluar la evolución del centro en materia digital.

<b>Responsable:</b> Equipo TIC	<b>Recursos:</b> Informes SELFIE / Reunión Equipo TIC y CCP	<b>Temporalización:</b> Junio/Julio
--------------------------------	---	-------------------------------------

<b>Indicador de logro:</b> Informe o recabación de datos personal o documental.	<b>Valoración</b>
---	-------------------

**Actuación 3:** Incluir en la orden del día de las reuniones de departamento/etapas y CCP la evaluación de los resultados obtenidos del análisis anterior.

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales .

<b>Responsable:</b> Dirección	<b>Recursos:</b> Correo / Google Docs	<b>Temporalización:</b> Septiembre (curso siguiente)
<b>Indicador de logro:</b> Fechas reuniones y orden del día		<b>Valoración</b>

### Alfabetización en IA

**Objetivo específico:** *Capacitar un gran porcentaje del claustro en los fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa, incluyendo ingeniería de prompts (Prompt Engineering) y detección de alucinaciones o sesgos algorítmicos.*

**Actuación 1:** Crear tutoriales o cursos a disposición de los profesores sobre el uso de la IA generativa

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC	<b>Recursos:</b> Google Sites / Google Drive / Editor vídeo / Etc.	<b>Temporalización:</b> 3º trimestre
<b>Indicador de logro:</b>		<b>Valoración</b>

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza -aprendizaje.

### Uso de entornos virtuales de aprendizaje.

**Objetivo específico:** Fomentar un uso más interactivo de las plataformas de aprendizaje virtual como Google Sites o Teams.

**Actuación 1:** Investigar sobre las posibilidades de google sites, teams y otras herramientas de workspace como entornos interactivos para el alumnado en el proceso de enseñanza aprendizaje (uso tipo blog, bitácora, revista, etc).

<b>Responsable:</b> Equipo TIC	<b>Recursos:</b> Red / Aulas virtuales educamadrid / boletines educamadrid / fuentes varias de referencia en innovación educativa / Reunión Equipo TIC	<b>Temporalización:</b> 2º trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Informe o recabación de datos personal o documental.		<b>Valoración</b>

**Actuación 2:** Compartir posibles prácticas interactivas de las herramientas de google workspace en el site dedicado a ello.



## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza -aprendizaje.

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC	<b>Recursos:</b> Google Sites / Red	<b>Temporalización:</b> Todo el curso
<b>Indicador de logro:</b> Enlace contenidos site		<b>Valoración</b>

**Protocolo de seguridad y privacidad.**

**Objetivo específico:** Actualizar y/o completar el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro.

**Actuación 1:** Elaborar o actualizar el protocolo de seguridad y protección de datos.

<b>Responsable:</b> Soporte	<b>Recursos:</b> Google Docs	<b>Temporalización:</b> 2º Trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Enlace documento		<b>Valoración</b>

**Actuación 2:** Elaborar un decálogo de uso responsable de los datos personales.

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC	<b>Recursos:</b> Google Docs	<b>Temporalización:</b> 2º o 3º Trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Enlace documento		<b>Valoración</b>

**Difundir el protocolo de seguridad y protección de datos del centro entre toda la comunidad**

**Objetivo específico:** Actualizar y difundir los protocolos de Seguridad de la Información y Protección de Datos, generando guías de buenas prácticas (decálogos) sobre privacidad y licencias de uso para toda la comunidad educativa

**Actuación 1:** Crear un protocolo de actuación para toda la comunidad educativa sobre el correcto uso de licencias de uso, protección de datos (aplicando la legislación vigente), ciberseguridad, etc.

<b>Responsable:</b> Equipo TIC	<b>Recursos:</b> Google Docs / Google Site / Correo	<b>Temporalización:</b> 2º o 3º Trimestre
<b>Indicador de Logro:</b> Documento protocolo		<b>Valoración</b>

**Personalización del Aprendizaje con IA**

**Objetivo específico:** Pilotar el uso de plataformas de aprendizaje adaptativo que utilicen IA para ajustar el nivel de dificultad y los contenidos al ritmo individual de cada estudiante.

**Actuación 1:** Crear tutoriales o cursos a disposición de los profesores sobre el uso de la IA a la hora de adaptar documentos y exámenes a toda diversidad del alumnado.

<b>Responsable:</b> Equipo TIC	<b>Recursos:</b> Google Docs / Google Site / Correo	<b>Temporalización:</b> 2º o 3º Trimestre
<b>Indicador de Logro:</b>		<b>Valoración</b>

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula.  
Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico** : Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula , mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

**Uso Ético y Co -creativo de la IA**

**Objetivo específico:** Introducir en secundaria proyectos donde el alumnado utilice la IA como "copiloto" creativo, documentando el proceso: qué hizo el humano, qué hizo la máquina y cómo se verificó la información.

**Actuación 1:** Incluir sesiones en las programaciones didácticas del próximo curso sobre este uso pedagógico de la IA.

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC	<b>Recursos:</b> Programaciones / Google Docs	<b>Temporalización:</b> 3º Trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Fecha aprobación propuesta		<b>Valoración</b>

**Pensamiento Crítico ante Deepfakes**

**Objetivo específico:** Desarrollar unidades didácticas transversales enfocadas en la identificación de desinformación y contenidos sintéticos generados por IA.

**Actuación 1:** Incluir sesiones en las programaciones didácticas del próximo curso sobre los Deepfakes.

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC	<b>Recursos:</b> Programaciones / Google Docs	<b>Temporalización:</b> 3º Trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Fecha aprobación propuesta		<b>Valoración</b>

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

**El docente incorpora las nuevas tecnologías en la autoevaluación del propio alumnado y coevaluación sobre su propio proceso de aprendizaje**

**Objetivo específico:** Utilizar herramientas de IA para proporcionar retroalimentación inmediata a los alumnos en tareas procedimentales, liberando tiempo docente para el acompañamiento cualitativo.

**Actuación 1:** Feedback Automatizado Formativo

<b>Responsable:</b> Departamentos	<b>Recursos:</b> Reunión Equipo TIC / Reunión CCP	<b>Temporalización:</b> 2º Evaluación
<b>Indicador de logro:</b> Fecha reuniones y decisión o acta de las mismas		<b>Valoración</b>

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

**Uso de los medios tecnológicos de aprendizaje disponibles en el centro por parte del alumnado.**

**Objetivo específico:** Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos que se utilizan en el aula.

**Actuación 1:** Elaborar una guía sobre el uso de cada dispositivo y sus posibilidades en el aula.

<b>Responsable:</b> Responsable Dpto. Tecnología y Competencia Digital	<b>Recursos</b> Programación general curso 25/26	<b>Temporalización</b> 2º trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Enlace documento / Guía		<b>Valoración</b>

**Búsqueda y contraste de información fiable en internet por parte del alumno**

**Objetivo Específico:** Incluir en las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumno según los niveles educativos

**Actuación 1 :** Elaborar un repositorio de páginas web seguras para el alumnado que puedan utilizar en sus búsquedas de información.

<b>Responsable:</b> Equipo TIC / Departamentos	<b>Recursos</b> Programación general curso 25/26	<b>Temporalización</b> 2º trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Enlace al repositorio (Sites) por asignaturas o departamentos		<b>Valoración</b>

**Actuación 2 :** Elaborar una lista de comprobación con las características que debe reunir una página con información contrastada y fiable.

<b>Responsable:</b> Equipo TIC	<b>Recursos</b> Programación general curso 25/26	<b>Temporalización</b> 2º trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Documento listado analítico		<b>Valoración</b>

**Comunicación entre docentes y alumnos a través de nuevas tecnologías**

**Objetivo Específico:** Analizar, modificar y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

**Actuación 1 :** Plantear la introducción del correo (dentro del entorno Gsuite) en del protocolo de comunicación digital con el alumnado.

<b>Responsable:</b> Equipo TIC	<b>Recurso:</b> Reunión Etapa	<b>Temporalización.</b> 2º trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Fecha reunión y acta de las mismas.		<b>Valoración</b>

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico** : Mejorar la competencia digital ciudadana de las familias en pro de la implicación en el PDC y complementar el aprendizaje de sus hijos.

**Familias competencia digital ciudadana.**

**Objetivo específico:** Crear un banco de tutoriales on -line para que las familias puedan apoyar a los alumnos en los entornos virtuales o las herramientas digitales usadas en el centro.

**Actuación 1:** Decidir las herramientas digitales que se explicarán en los tutoriales

<b>Responsable:</b> Equipo TIC / Departamentos	<b>Recursos:</b> Formularios / Red / Reunión CCP	<b>Temporalización:</b> 2º Evaluación
<b>Indicador de logro:</b> Actas o informe de la decisión		<b>Valoración</b>

**Actuación 2:** Designar a la/s persona/s responsables de la elaboración de tutoriales.

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC	<b>Recursos:</b> Reunión CCP y etapa	<b>Temporalización:</b> 2º Evaluación
<b>Indicador de logro:</b> Nombre del responsable		<b>Valoración</b>

**Actuación 3:** Elaborar los tutoriales y subirlos a un repositorio (Google Drive)

<b>Responsable:</b> Departamentos / Responsable Dpto. Tecnología y Competencia Digital	<b>Recursos:</b> Editor vídeo (Runway, ...) / Google Drive / Capturador pantalla(Filmora,...)	<b>Temporalización:</b> 3º Evaluación
<b>Indicador de logro:</b> Enlace a tutoriales y número de los mismos		<b>Valoración</b>

**Actuación 4:** Abrir líneas de comunicación en forma de correo para solucionar incidencias y dudas, estableciendo responsable, horario, forma de comunicación...

<b>Responsable:</b> Coordinador TIC	<b>Recursos:</b> Correo Coordinador TIC (Responsable Dpto. Tecnología y Competencia Digital)	<b>Temporalización:</b> Septiembre
<b>Indicador de logro:</b> Creación de correo		<b>Valoración</b>

**Actuación 5:** Diseñar espacios virtuales (Google Site) para que la familias tengan acceso a los manuales, videos explicativos, infografías...creadas

<b>Responsable:</b> Responsable Dpto. Tecnología y Competencia Digital	<b>Recursos:</b> Google Sites	<b>Temporalización:</b> 3º Evaluación
<b>Indicador de logro:</b> Enlace a Google Site		<b>Valoración</b>

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

Objetivo estratégico: Establecer un protocolo de difusión y comunicación.

o

Actuación 1:

Responsable:	Recursos:	Temporalización:
Indicador de logro:	Valoración	

## CE4.0\_M Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

### 1. Justificación del Programa

En este curso escolar 2025/26 se continúa el programa denominado Código Escuela 4.0\_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares, habiendo dado comienzo el curso anterior.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

#### Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

## 2. Diagnóstico inicial

### 2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

*Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.*

**EDUCACIÓN SECUNDARIA: Estado 2**

**Optativas con contenido de Robótica o Programación:**

- Ciencias de la computación (1º ESO)
- Ciencias de la computación (2º ESO)
- Digitalización (4º ESO)

**EDUCACIÓN PRIMARIA: Estado 1**

**EDUCACIÓN INFANTIL: Estado 1**

### 2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

*Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).*

#### Educación Infantil:

- x2 Bee Bot
- x1 Blue Bot

#### Educación Primaria:

- x6 carros de IPADS (30 dispositivos por carro)
- x2 carros de tabletas Android
- x3 carros de ordenadores portátiles PC (30 dispositivos por carro)

#### Educación Secundaria:

- x1- Impresora 3D
- x1 carros con ordenadores portátiles PC (30 dispositivos por carro).
- x1 carro con “Chromebooks” (30 dispositivos por carro).
- “Acceso continuo a los dispositivos individuales “chromebook” adquiridos y utilizados en el contexto del proyecto “la I” particular del centro”

### 2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

*En proceso de implementación.*

- 24 x Placa Controladora programable - modelo 10
  - Micro:bit V2
- 24 x Kit de componentes de robótica - modelo 11
- 16 x Robot móvil programable con placa controladora - modelo 12
- 2 x Cámara de Inteligencia Artificial - modelo 13
- 12 x Placa controladora programable - modelo 14
  - Placa controladora Arduino UNO R4 Wifi
- 12 x Kit de componentes de robótica - modelo 15



### 3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

*Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.*

**Objetivo estratégico:** Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0\_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

**Objetivo específico:** Identificar al profesorado que puede liderar de forma compartida la estrategia para implementar la programación, pensamiento computacional y robótica en el centro.

**Actuación 1:** Convocar reuniones con docentes para identificar a aquéllos que puedan liderar e implantar la programación de pensamiento computacional y robótica de forma compartida.

<b>Responsable:</b> Equipo Docente y Equipo Directivo.	<b>Recursos:</b> Reuniones, entrevistas con docentes concretos.	<b>Temporalización:</b> 1º/2º Trimestre
--	---	---

<b>Indicador de logro:</b> Se consigue incorporar algún docente al proyecto.	<b>Valoración:</b> En proceso
--	-------------------------------

**Propuesta de mejora (si fueran necesarias):**

**Objetivo específico:** Formar e instaurar el equipo que se encargará del desarrollo del programa C.E. 4.0 en el centro.

**Actuación 1:** Nombrar al equipo que se encargará del desarrollo del programa C.E. 4.0 en el centro

<b>Responsable:</b> Equipo directivo	<b>Recursos:</b> Reuniones etapa o claustro	<b>Temporalización:</b> 1º/2º Trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Nombramiento y documento fehaciente.	<b>Valoración:</b> Pendiente	

**Propuesta de mejora (si fueran necesarias):**

**Actuación 2:** Informar al claustro de las personas que se encargarán del desarrollo del programa C.E. 4.0 junto con el coordinador TIC.

<b>Responsable:</b> Equipo directivo	<b>Recursos:</b> Reuniones etapa o claustro	<b>Temporalización:</b> 3º Trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Se informa el claustro		<b>Valoración:</b> En proceso
<b>Propuesta de mejora (si fueran necesarias):</b>		
<b>Objetivo estratégico :</b> Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.		
<b>Objetivo específico:</b> Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo.		
<b>Actuación 1:</b> Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido.		
<b>Responsable:</b> Equipo Directivo / Coordinador TIC / Coordinadores de área	<b>Recursos:</b> Reuniones de departamentos	<b>Temporalización:</b> Curso completo
<b>Indicador de logro:</b> Número de reuniones donde se toca el tema.		<b>Valoración:</b> En proceso
<b>Propuesta de mejora (si fueran necesarias):</b>		
<b>Actuación 2:</b> Elaboración o modificación de la programación de aula de cara al próximo curso.		
<b>Responsable:</b> Coordinadores de área / Docentes	<b>Recursos:</b> Programaciones actuales / Recursos e información "Educamadrid" y formaciones.  Google Docs / Google Drive	<b>Temporalización:</b> 3º Trimestre
<b>Indicador de logro:</b> Nº de programaciones que incluyen el uso de robótica en sus proyectos o actividades.		<b>Valoración:</b> Pendiente
<b>Propuesta de mejora (si fueran necesarias):</b>		
<b>Objetivo estratégico :</b> Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado.		
<b>Objetivo específico:</b> Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico, ...).		
<b>Actuación 1:</b> Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.		

Responsable: Equipo C.E. 4.0	Recursos: Google Docs / Google Drive	Temporalización: 2º Trimestre
Indicador de logro: Documento / Póster con las normas impreso		Valoración: Pendiente
Propuesta de mejora (si fueran necesarias):		
Objetivo estratégico : Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.		
Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a y/o realizar un proyecto de formación a nivel de centro a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.		
Actuación 1: <u>Formación del profesorado a través de cursos del CTIF</u>		
Responsable: Equipo C.E. 4.0	Recursos: Los propios curso	Temporalización: A determinar
Indicador de logro: N° de docentes participantes / N° de Curso completado		Valoración: En proceso
Propuesta de mejora (si fueran necesarias):		
Objetivo estratégico : Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales,...		
Objetivo específico: Difundir el programa entre los alumnos y las familias		
Actuación 1: <u>Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.</u>		
Responsable: Community Manager	Recursos: Página web del centro	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Htp del contenido en la página		Valoración: Pendiente
Propuesta de mejora (si fueran necesarias):		

**Actuación 2:** Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de las redes sociales.**Responsable:** Community Manager**Recursos:** Redes sociales (Facebook / Instagram)**Temporalización:** Todo el curso**Indicador de logro:** Nº de publicaciones en redes sociales**Valoración:** Pendiente**Propuesta de mejora (si fueran necesarias):**

**Objetivo estratégico :** Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.

**Objetivo específico:** Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 26/27.

**Actuación 1:** Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.**Responsable:** Equipo C.E. 4.0**Recursos:** Reuniones etapa o claustro / Reunión de Equipo Directivo y Coordinadores / Herramientas Google Workspace**Temporalización:** 3º trimestre**Indicador de logro:** Contenido del documento en cuestión.**Valoración:** Pendiente**Propuesta de mejora (si fueran necesarias):**

## 5. EVALUACIÓN DEL PLAN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

##### Responsables:

Equipo responsable de analizar el cumplimiento de las actuaciones del Plan Digital del Centro

- Equipo Directivo.
- Coordinador TIC

Observador externo Asesor del CTIF: Vicente Juan Montesinos Aguiló.

##### Temporalización:

Se realizará un seguimiento continuo (Trimestral) por parte del equipo TIC.

Al finalizar el curso equipo TIC elaborará un informe de la consecución de los objetivos del PDC y las propuestas de mejora para el curso próximo, que serán elevadas al Equipo Directivo del centro para su posterior inclusión en la memoria anual del centro.

##### Instrumentos:

- Indicadores de logro de los objetivos
- Informes del equipo TIC
- Formularios de adecuación del PDC a las necesidades del centro

## 6. EVALUACIÓN DEL PLAN

- Informe final de curso.
- Propuesta de mejora

#### **Proceso:**

Analizaremos la consecución de objetivos propuestos para cada área y si las actuaciones programadas son efectivas o tienen repercusión y cambio para conseguir la mejora de los procesos de enseñanza -aprendizajes. El proceso que vamos a seguir será: recogida de información, acciones y análisis de resultados.

#### **Recogida de información:**

- El coordinador TIC del centro levantará informes de los objetivos conseguidos en la temporalización programada.
- Recogerá toda idea nueva que el profesorado le sugiera en pro de la mejora del PDC
- Recogerá las decisiones del profesorado sobre la realidad del Plan en su puesta en marcha.
- El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos en el marco de los objetivos y plazos previstos
- El PDC será un documento vivo, en continuo proceso de revisión y evaluación a lo largo del curso 2025-26 puesta en práctica.
- Nº de cursos realizados por el profesorado. Nº de profesores que realizan cursos de mejora de la digitalización y proceso de enseñanza -aprendizajes

#### **Acciones:**

- Se realizarán un mínimo de tres reuniones a lo largo del curso. Una por trimestre
- Se levantará acta de las reuniones.
- Informes de l equipo TIC.
- Propuestas del profesorado
- Valoración de la ejecución del plan que pueda realizar el ATD del Centro.
- Valoración d e la comunidad educativa (personal centro, familias, alumnado, formularios de satisfacción y adecuación)
- Realización de cursos para la mejora de las capacitaciones digitales del Profesorado

- Se valorará la implicación del claustro de profesores.

#### Análisis de resultados:

- En cada reunión deben analizarse los objetivos y la efectividad de las actuaciones realizadas hasta la fecha de la reunión. Se tomará decisiones sobre los posibles cambios de actuaciones, así como las mejoras que la comisión considere oportuno
- Reflexión sobre la adecuación del Plan en las reuniones trimestrales del equipo TIC sobre los objetivos y acciones que el plan desarrolla.
- Toma de conclusiones del equipo TIC del centro al finalizar el curso, sobre el grado de cumplimiento de las actividades y objetivos planteados en el plan.
- Se valorará como ha influido en el centro el desarrollo del PDC en los procesos de enseñanza -aprendizajes
- Mejora de resultados
- Disminución de repeticiones
- Desarrollo de los planes de mejora de la digitalización del profesorado. Certificaciones
- Presentar los resultados al claustro. Toma de decisiones.
- Propuestas de Mejora: Por áreas de impacto objetivos estratégicos y específicos por actuaciones.
- N° de profesores implicados en el proceso de digitalización.

NOMBRE DE CENTRO: Colegio Juan de Valdés  
CÓDIGO DE CENTRO: 28036474



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU